

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про спонсорство VII Національного конкурсу**  
**на краще юридичне видання**

1. Це Положення відповідно до Закону України «Про благодійну діяльність та благодійні організації» визначає загальні засади спонсорства VII Національного конкурсу на краще юридичне видання (надалі – Конкурс), регулює права і обов'язки фізичних і юридичних осіб: підприємств, організацій, установ, які виступили спонсорами, благодійниками і партнерами Конкурсу, що проводиться Світовим конгресом українських юристів та Союзом юристів України.
2. Для цілей цього Положення під спонсорством Конкурсу розуміється – добровільна фінансова, інформаційна та організаційна підтримка фізичними і юридичними особами VII Національного конкурсу на краще юридичне видання з метою популяризації виключно свого імені (найменування), свого знака для товарів і послуг.
3. Спонсорство Конкурсу як різновид благодійної діяльності здійснюється на засадах законності, добровільності і гласності. Фінансова, інформаційна та організаційна підтримка Конкурсу має цільовий характер, отримані кошти витрачаються виключно на оплату праці осіб, що здійснюють рецензування конкурсних робіт, а також на оплату послуг, пов'язаних із проведенням Конкурсу (друк матеріалів, оренда приміщень, виготовлення рекламної продукції тощо).
4. Спонсором Конкурсу може стати будь-яка фізична або юридична особа, що із законних джерел доходів надасть йому до 1 вересня 2024 року фінансову чи інформаційну допомогу, або за погодженням з Оргкомітетом гарантує відповідним листом надання такої допомоги пізніше.
5. Для спонсорів Конкурсу встановлюються наступні звання: Генеральний спонсор, Головний спонсор, Офіційний спонсор, Інформаційний спонсор, Благодійник та Партнер VII Національного конкурсу на краще юридичне видання.

6. Отримання спонсором вищезазначеного звання (перші три) залежить від обсягів наданої благодійної допомоги, що становить відповідно: 40, 30 і 20 тисяч гривень.

Інформаційний спонсор за власний рахунок здійснює інформаційну підтримку Конкурсу в засобах масової інформації (розміщення і видання, у тому числі в ефір, повідомлень, репортажів, інформацій про проведення конкурсу тощо).

Благодійником вважається особа, яка надала фінансову допомогу організаторам Конкурсу у розмірі менше 20 тис. гривень.

Партнерами Конкурсу визначаються установи та організації, на базі яких функціонують конкурсні комісії, і які на громадських засадах здійснюють організаційну та експертну роботу, пов'язану з отриманням і розподілом серед рецензентів конкурсних видань, їх оцінкою, попереднім визначенням переможців і лауреатів Конкурсу.

7. Отримувачем благодійної допомоги від спонсорів і благодійників та установою, що здійснює безготівкові поточні розрахунки у зв'язку з проведенням Конкурсу визначається ГО «Світовий конгрес українських юристів», UA763223130000026004000047022 в АТ «Державний експортно-імпорتنний банк України» («Укресімбанк»), МФО 322313, код ЗКПО 20070008 (призначення платежу: благодійна цільова фінансова допомога для проведення конкурсу на краще юридичне видання).
8. Оргкомітет після отримання згоди щодо партнерства та інформаційного забезпечення Конкурсу, а також надходження коштів на рахунок Світового конгресу українських юристів підтверджує відповідним листом набуття особою звання, зазначеного у пп. 5-6 цього Положення, оголошує інформацію про партнера, спонсора і благодійника (оприлюднюють прізвище/назву, його резюме, розміщують фірмовий логотип та ін.) у всіх заходах, що проводяться в рамках Конкурсу, як-то: повідомлення про Конкурс у національних медіа, під час церемонії нагородження переможців Конкурсу тощо.
9. Протягом одного місяця після церемонії нагородження переможців Конкурсу Оргкомітет після отримання відповідної інформації від письмово інформує спонсорів і благодійників про використання коштів, залучених для проведення Конкурсу.