

АНКЕТА

УЧАСНИКА ДОСЛІДЖЕННЯ

«Лідери ринку: рейтинг юридичних компаній України - 2023»

*Шановні колеги! «Юридична Газета» розпочинає дослідження* ***«Лідери ринку: рейтинг юридичних компаній України - 2023».*** *Рейтинг має на меті схарактеризувати основні тенденції вітчизняного юридичного ринку, а також проаналізувати діяльність юридичних компаній за 2022 рік.*

Для участі в дослідженні просимо заповнити анкету та надіслати її на адресу: leaders@yur-gazeta.com не пізніше **06.03.2023**.

Якщо у вас виникнуть додаткові запитання, телефонуйте за номером: (067) 592-29-09, **Олена Осмоловська, генеральна директорка «Юридичної Газети».** Або пишіть на електронну пошту: osmolovska@yur-gazeta.com

Результати дослідження опублікуємо в спецвипуску «Юридичної Газети» від 25.04.2023.

**Важливі примітки:**

\* Редакція «Юридичної Газети» залишає за собою право не включати компанію в рейтинг без пояснення причин (у т.ч. якщо в оргкомітеті дослідження виникнуть сумніви в достовірності даних, наданих учасниками рейтингу).

\*\* Інформація, надана компанією, визнається конфіденційною при наявності відповідних поміток у графі «Конфіденційно» або власних приміток компанії.

\*\*\* Якщо юридична компанія не подає анкету для участі в дослідженні, редакція «Юридичної Газети» може самостійно включити її до рейтингу за такими критеріями:

* відгуки колег (саме вони будуть підставою для включення компанії в рейтингове дослідження);
* публічні угоди / судові спори;
* фінансовий результат компанії за даними YouControl.

\*\*\*\*Для підтримки роботи редакції компанія може оплатити *реєстраційний внесок (інформаційні послуги)* у розмірі 4000 грн (редакція може надати рахунок-фактуру для оплати) за наступними реквізитами:

**Отримувач: ТОВ «Юридична Газета»**

ЄДРПОУ 34239228

IBAN UA563808050000000026005495146

в АТ «Райффайзен Банк АВАЛЬ»

призначення платежу: інформаційні послуги

|  |
| --- |
|  |

*Під час оплати реєстраційного внеску (інформаційних послуг) просимо поставити «+»:*

|  |
| --- |
| Період опитування:***1 січня 2022 – 31 грудня 2022*** |

Контактні дані

|  |  |
| --- | --- |
| Повна назва юридичної компанії |  |
| Вебсайт  |  |
| ПІБ керівника (посада) |  |
| ПІБ контактної особи |  |
| E-mail |  |

Інформація про діяльність

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | На 01.01.2022 | На 31.12.2022 | Конфіденційно(так / ні) |
| Загальна кількість співробітників компанії |  |  | Конфіденційність (так/ні) |
| Кількість партнерів |  |  |  |
| Кількість юристів (без врахування партнерів) |  |  |  |
|  |
| Регіональні відділення ЮК(коли, в яких містах були відкриті, контактна інформація) |  |  |
| Релокація бізнесу (місцеперебування компанії, контактна інформація) |  |  |
| Нові офіси, відкриті за кордоном (коли, країна, місто, контактна інформація) |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дохід компанії від юридичної діяльності, грн |  | Конфіденційно(так / ні) |
| За 2022 рік |  |  |
| За січень-лютий 2022 р. |  |  |
| За березень-грудень 2022 р. |  |  |
| Дохід компанії від іншої діяльності за обраний період, грн  |  |  |

Сфери практики\* (поставте + або інший знак, якщо надаєте послуги у відповідній сфері):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сфера юридичної практики**  | **+** | **Кількість юристів практики** | **Кількість партнерів практики** | **Дохід від практики за опитуваний період (грн)** |
| Аграрне та земельне право  |  |  |  |  |
| Антимонопольне право / державні закупівлі  |  |  |  |  |
| Банківське та фінансове право  |  |  |  |  |
| Банкрутство / реструктуризація  |  |  |  |  |
| Будівництво / нерухомість |  |  |  |  |
| Державно-приватне партнерство / інфраструктурні проєкти |  |  |  |  |
| Енергетика та природні ресурси |  |  |  |  |
| Інтелектуальна власність |  |  |  |  |
| IT-право / ТМТ |  |  |  |  |
| Корпоративне право / M&A |  |  |  |  |
| Кримінальне право та процес  |  |  |  |  |
| Антикорупційна практика / White Collar Crime  |  |  |  |  |
| Захист бізнесу |  |  |  |  |
| Медичне право / фарма |  |  |  |  |
| Міжнародна торгівля |  |  |  |  |
| Міжнародний арбітраж |  |  |  |  |
| Міграційне право |  |  |  |  |
| Митне право |  |  |  |  |
| Морське право |  |  |  |  |
| Податкове право / податковий консалтинг |  |  |  |  |
| Сімейне право |  |  |  |  |
| Спортивне право |  |  |  |  |
| Судова практика. Медіація |  |  |  |  |
| Трудове право |  |  |  |  |
| GR та регуляторна діяльність |  |  |  |  |
| Private clients |  |  |  |  |
| Інше (вказати практики) |  |  |  |  |

*\* дані щодо практик є конфіденційними*

Основна спеціалізація / Угоди / Судові спори за опитуваний період

*\* просимо віддавати перевагу угодам та спорам, що є завершеними в межах періоду опитування;*

*\*\* можна вказувати незавершені угоди та спори, якщо є проміжні (в межах періоду опитування) результати (фінансові або стратегічні). Якщо в тогорічній анкеті ви вказували проміжні результати, то цього року просимо їх не дублювати, такі дані не враховуватимуться*

*\*\*\*просимо вказати до 10-и основних угод/спорів для кожної практики*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Галузь / практика** | **Ключові клієнти** | **Кількість угод / судових спорів у межах практики за опитуваний період**  | **Кейс / угода / судовий спір компанії в зазначеній галузі / сфері** | **Короткий опис угоди** | **Інші ЮФ, що супроводжували угоду** | **Сума угоди / кейсу, USD** | **Примітка (коротке резюме щодо важливості угоди)** | **Конфіденційність *(так / ні)*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Нові практики *(відкриті за опитуваний період)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Галузь / практика | Ключові клієнти | Кількість угод / судових спорів у межах практики за опитуваний період | Кейси / угоди / судові спори компанії у зазначеній галузі / сфері | Короткий опис угоди | Інші ЮФ, що супроводжували угоди | Сума, USD | Примітка | Конфіденційність *(так / ні)* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Призупинені / закриті практики *(вкажіть практики, які під час опитуваного періоду ви вирішили призупинити / закрити або в межах яких не надавали послуги клієнтам)\**

|  |  |
| --- | --- |
| **Практика** | **Примітка**  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*\* дані щодо практик є конфіденційними, на позиції компанії в рейтингу не впливають*

Цінова політика компанії\*

1. Як змінився діапазон цін на послуги вашої компанії за останній рік
*(виберіть один із варіантів, відмітивши його «+»:*

|  |  |
| --- | --- |
| Ціни підвищились |  |
| Залишились на тому ж рівні |  |
| Знизились |  |

1. Як часто ваша компанія використовує погодинні ставки для клієнтських розрахунків?
*(виберіть один із варіантів, відмітивши його «+»)*

|  |  |
| --- | --- |
| Менше 20% проєктів |  |
| 21–50% проєктів |  |
| 51–70% проєктів |  |
| 70% і більше проєктів |  |
| Ми взагалі не використовуємо погодинні ставки |  |

1. Як часто ви надаєте знижки клієнтам?

*(виберіть один із варіантів, відмітивши його «+»)*

|  |  |
| --- | --- |
| Постійно надаємо |  |
| Більше, ніж у половині проєктів |  |
| Менше, ніж у половині проєктів |  |
| Ніколи не надаємо |  |

1. Яка середня погодинна ставка вашої роботи (сума в доларах США):

|  |  |
| --- | --- |
|  | сума в дол. США |
| Партнер |  |
| Радник |  |
| Старший юрист |  |

*\*вся інформація, надана в розділі «Цінова політика компанії», є конфіденційною*

Рекомендації клієнтів

*Надайте контакти п’яти ключових клієнтів, що можуть дати відгуки про роботу вашої юридичної фірми за результатами співпраці щодо:*

* *підтримки під час війни;*
* *якості сервісу;*
* *співвідношення вартості та якості юридичних послуг.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Галузь** | **Кейс / угода / судовий спір** | **Назва компанії** | **Контактна особа** | **Телефон**  | **E-mail** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Оцініть інші компанії:

1. Вкажіть юридичні компанії, які, на Вашу думку, мають високу професійну репутацію
в зазначених нижче практиках:

|  |  |
| --- | --- |
| **Сфера практики**  | **Компанія, яку рекомендуєте як лідера**  |
| Аграрне та земельне право  |  |
| Антимонопольне право / державні закупівлі  |  |
| Банківське та фінансове право  |  |
| Банкрутство / реструктуризація  |  |
| Будівництво / нерухомість |  |
| Державно-приватне партнерство / інфраструктурні проєкти |  |
| Енергетика та природні ресурси |  |
| Інтелектуальна власність |  |
| IT право / ТМТ |  |
| Корпоративне право / M&A |  |
| Кримінальне право та процес  |  |
| Антикорупційна практика / White Collar Crime  |  |
| Захист бізнесу |  |
| Медичне право / фарма |  |
| Міжнародна торгівля |  |
| Міжнародний арбітраж |  |
| Міграційне право |  |
| Митне право |  |
| Морське право |  |
| Податкове право / податковий консалтинг |  |
| Сімейне право |  |
| Спортивне право |  |
| Судова практика. Медіація |  |
| Трудове право |  |
| GR та регуляторна діяльність |  |
| Private clients |  |
| Інше (вказати практики) |  |

1. Вкажіть ТОП-3 юридичні компанії, які, на Вашу думку, вплинули на розвиток ринку юридичних послуг за останній рік

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва компанії** | *Примітка* |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |

1. Вкажіть ТОП-3 юридичні компанії, які, на Ваше переконання, мають найкращу репутацію на юридичному ринку. Пропонуємо відштовхуватись від таких критеріїв:
* вірність цінностям та цілям;
* прозорість бізнесу;
* довіра з боку ринку;
* етичність комунікацій.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва компанії** | *Примітка* |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |

1. Вкажіть п’ять найбільш ефективних менеджерів – керівників юридичних компаній, які, на Вашу думку, мають високу професійну репутацію та вплинули на роботу компанії за досліджуваний період.

Пропонуємо оцінювати за такими критеріями:

* лідерство, високий авторитет серед колег, клієнтів та самих працівників компанії;
* управління змінами;
* професійна етика.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **ПІБ** | **Компанія**  | *Примітка* |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

1. Вкажіть п’ять найбільш ефективних державних службовців / політиків – у минулому партнерів / юристів юридичних компаній, які, на Вашу думку, мають високу результативність в державному управлінні за досліджуваний період:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **ПІБ** | **Компанія**  | *Примітка* |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

1. Вкажіть п’ять найбільш кваліфікованих та успішних, на Вашу думку, корпоративних юристів (інхаузів):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **ПІБ** | **Назва компанії** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |

**Соціальні ініціативи**

1. Корпоративна соціальна відповідальність. Благодійна діяльність

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва проєкту** | **Короткий опис проєкту** | **Часові межі проєкту**  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Надання безоплатної правової допомоги

 Загальна кількість витрачених Pro bono годин за період опитування –

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва Pro bono проєкту** | **Короткий опис проєкту** | **Кількість Pro bono годин, витрачених компанією на проєкт** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Волонтерство. Допомога ЗСУ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Короткий опис проєкту** | **Результат** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Рейтинги

Вкажіть рейтинги, ренкінги, в яких компанія та / або її співробітники були номіновані за досліджуваний період (міжнародні та національні):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва рейтингу**  | **Номінація**  |
| 1 |  |  |

Просування юридичних послуг\*

1. Бюджет на PR, маркетинг та рекламу компанії за останній рік
*(виберіть один із варіантів, відмітивши його «+»):*

|  |  |
| --- | --- |
| Збільшився |  |
| Скоротився |  |
| Залишився незмінним |  |

1. Якщо бюджет скоротився, то на скільки відсотків?
*(виберіть один із варіантів, відмітивши його «+»):*

|  |  |
| --- | --- |
| На 20% |  |
| 25–50% |  |
| 50+ % |  |

1. Назвіть основні канали / методи просування, які сьогодні використовує компанія *(виберіть 3(три) найвагоміші варіанти, відмітивши «+»)*

|  |  |
| --- | --- |
| Організація та участь у спеціалізованих заходах (у т.ч. в онлайн-форматі) |  |
| Публікація матеріалів у юридичних ЗМІ (онлайн та друкованих) |  |
| Публікація матеріалів у бізнес-ЗМІ (онлайн та друкованих) |  |
| Інтернет-реклама |  |
| Просування власного сайту та корпоративних пабліків / каналів компанії |  |
| Особисті зустрічі з клієнтами (в т.ч. в онлайн-форматі) |  |
| Членства в професійних асоціаціях |  |
| Членства в бізнес-асоціаціях |  |
| Створення аудіо- та відеоконтенту  |  |
|  |

*\*вся інформація, надана в розділі «Просування юридичних послуг», є конфіденційною*

*Вкажіть свої пропозиції / побажання щодо напрямків для аналізу ринку юридичних послуг у наступному році:*

|  |
| --- |
|  |