

АНКЕТА

УЧАСНИКА ДОСЛІДЖЕННЯ

«Лідери ринку: рейтинг юридичних компаній України-2020»

*Шановні колеги! «Юридична Газета» розпочинає дослідження* ***«Лідери ринку: рейтинг юридичних компаній України - 2020».*** *Рейтинг має на меті охарактеризувати основні тенденції розвитку вітчизняного юридичного ринку, а також проаналізувати діяльність та активність юридичних компаній.*

Для участі в дослідженні просимо заповнити анкету та надіслати її на адресу leaders@yur-gazeta.com не пізніше **02.11. 2020 року**.

Якщо у Вас виникнуть додаткові запитання, телефонуйте за номером:
(067) 592-29-09, **Олена Осмоловська, генеральний директор «Юридичної Газети»**

Або пишіть на osmolovska@yur-gazeta.com

Результати дослідження опублікуємо в спецвипуску «Юридичної Газети» від 22.12.2020.

**Важливі примітки:**

\* Редакція «Юридичної Газети» залишає за собою право не включати компанію в рейтинг без пояснення причин (у т.ч. якщо в оргкомітеті дослідження виникнуть сумніви в достовірності даних, наданих учасниками рейтингу).

\*\* Інформація, надана компанією, визнається конфіденційною при наявності відповідних поміток в графі «Конфіденційно» або власних приміток компанії.

\*\*\* У випадку, якщо юридична компанія не подає анкету для участі в дослідженні, редакція «Юридичної Газети» може самостійно включити її до рейтингу за такими критеріями:

* Відгуки колег (саме вони будуть підставою для включення компанії в рейтингове дослідження);
* Публічні угоди / судові спори;
* Фінансовий результат компанії за даними YouControl.

\*\*\*\*Для підтримки роботи редакції, компанія може оплати *реєстраційний внесок (інформаційні послуги)* в сумі 1 950 грн в тому числі ПДВ 325,00 грн (редакція може надати рахунок-фактуру для оплати) за наступними реквізитами:

**Отримувач: ТОВ "Юридична Газета"**

ЄДРПОУ 34239228

IBAN UA563808050000000026005495146

в АТ "Райффайзен Банк АВАЛЬ"

призначення платежу: інформаційні послуги

|  |
| --- |
|  |

*При оплаті реєстраційного внеску (інформаційних послуг) просимо поставити «+»:*

|  |
| --- |
| Період опитування:***1 липня 2019 – 30 червня 2020*** |

Контактні дані

|  |  |
| --- | --- |
| Повна назва юридичної компанії |  |
| Веб-сайт  |  |
| e-mail |  |
| ПІБ керівника (посада) |  |
| ПІБ контактної особи |  |
| e-mail |  |

Інформація про діяльність

|  |  |
| --- | --- |
| Рік заснування компанії |  |
| Загальна кількість співробітників компанії |  |
| Кількість партнерів: |  |
| Кількість юристів (без врахування партнерів) |  | Конфіденційність (так/ні) |
| Дохід компанії за обраний період від юридичної діяльності, грн  |  |  |
| Дохід компанії за обраний період від іншої діяльності, грн |  |  |
| Регіональні відділення ЮК(коли, в яких містах були відкриті, контактна інформація) |  |

Сфери практики\* (поставте + або інший знак, якщо практикуєте у відповідній сфері):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сфера юридичної практики**  | **+** | **Кількість юристів практики** | **Кількість партнерів практики** | **Дохід від практики за опитуваний період (грн)** |
| Аграрне та земельне право  |  |  |  |  |
| Арбітраж та медіація |  |  |  |  |
| Антимонопольне право |  |  |  |  |
| Банківське та фінансове право  |  |  |  |  |
| Банкрутство |  |  |  |  |
| Реструктуризація заборгованості |  |  |  |  |
| Будівництво / Нерухомість |  |  |  |  |
| Державно-приватне партнерство / Інфраструктурні проекти |  |  |  |  |
| Енергетика та природні ресурси |  |  |  |  |
| Інтелектуальна власність |  |  |  |  |
| IT право/ТМТ |  |  |  |  |
| Корпоративне право/M&A |  |  |  |  |
| Корпоративне управління/Комплаєнс  |  |  |  |  |
| Кримінальне право та процес |  |  |  |  |
| White Collar Crime |  |  |  |  |
| Захист бізнесу |  |  |  |  |
| Медичне право / Фармацевтика |  |  |  |  |
| Міжнародне право / Міжнародна торгівля |  |  |  |  |
| Авіація |  |  |  |  |
| Морське право |  |  |  |  |
| Міжнародний арбітраж |  |  |  |  |
| Податкове право / Митне право |  |  |  |  |
| Сімейне право/Private clients |  |  |  |  |
| Спортивне право |  |  |  |  |
| Судова практика |  |  |  |  |
| Трудове та міграційне право |  |  |  |  |
| GR (Government Relations) |  |  |  |  |
| Інше (вказати практики) |  |  |  |  |

*\* дані щодо практик є конфіденційними*

Основна спеціалізація/Угоди/Судові спори за опитуваний період

*\* просимо віддавати перевагу угодам та спорам, що є завершеними в межах періоду опитування;*

*\*\* можна вказувати незавершені угоди та спори, якщо є проміжні (в межах періоду опитування) результати (фінансові або стратегічні)*

*\*\*\*просимо вказати до 10 основних угод/спорів для кожної практики*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Галузь/практика | Ключові клієнти | Кількість угод/судових спорів в межах практики за опитуваний період  | Кейс/угода/судовий спір компанії в зазначеній галузі/сфері | Короткий опис угоди | Інші ЮФ, що супроводжували угоду | Сума угоди/кейсу, USD | Примітка(коротке резюме щодо важливості угоди) | Конфіденційність *(так/ні)* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Нові практики *(відкриті за опитуваний період)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Галузь/практика | Ключові клієнти | Кількість угод/судових спорів в межах практики за опитуваний період | Кейси/ угоди/судові спори компанії у зазначеній галузі/сфері | Короткий опис угоди | Інші ЮФ, що супровод-жували угоди | Сума, USD | Примітка | Конфіденційність *(так/ні)* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Цінова політика компанії\*

1. Як змінився діапазон цін на послуги вашої компанії за останній рік
*(оберіть один з варіантів, відмітивши його «+»:*

|  |  |
| --- | --- |
| Ціни підвищились |  |
| Залишились на тому ж рівні |  |
| Знизились |  |

1. Як часто ваша компанія використовує погодинні ставки для клієнтських розрахунків?
*(оберіть один з варіантів, відмітивши його «+»)*

|  |  |
| --- | --- |
| Менше 20% проектів |  |
| 21-50% проектів |  |
| 51-70% проектів |  |
| 70 і більше% проектів |  |
| Ми взагалі не використовуємо погодинні ставки |  |

1. Яка середня погодинна ставка вашої роботи (сума в доларах США):

|  |  |
| --- | --- |
|  | сума у дол. США |
| Партнер |  |
| Радник |  |
| Старший юрист |  |

*\*вся інформація, надана в розділі «Цінова політика компанії», є конфіденційною*

Рекомендації клієнтів

*Надайте контакти п’яти ключових клієнтів, що можуть дати відгуки про роботу вашої юридичної фірми за результатами співпраці cтосовно:*

* *Якості рівня сервісу*
* *Співвідношення вартості та якості юридичних послуг*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Галузь** | **Кейс/угода/****судовий спір** | **Назва компанії** | **Контактна особа** | **Телефон**  | **E-mail** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Оцініть інші компанії:

Вкажіть юридичні компанії, які, на Вашу думку, мають високу професійну репутацію
в зазначених нижче практиках

|  |  |
| --- | --- |
| **Сфера практики**  | **Компанія, яку рекомендуєте як лідера**  |
| Аграрне та земельне право  |  |
| Арбітраж та медіація |  |
| Антимонопольне право |  |
| Банківське та фінансове право  |  |
| Банкрутство |  |
| Реструктуризація заборгованості |  |
| Будівництво / Нерухомість |  |
| Державно-приватне партнерство / Інфраструктурні проекти |  |
| Енергетика та природні ресурси |  |
| Інтелектуальна власність |  |
| IT право / ТМТ |  |
| Корпоративне право/M&A |  |
| Корпоративне управління / Комплаєнс  |  |
| Кримінальне право та процес |  |
| White Collar Crime |  |
| Захист бізнесу |  |
| Медичне право/Фармацевтика |  |
| Міжнародне право / Міжнародна торгівля |  |
| Міжнародний арбітраж |  |
| Авіація |  |
| Морське право |  |
| Податкове право / Митне право |  |
| Сімейне право / Private Clients |  |
| Спортивне право  |  |
| Судова практика |  |
| Трудове та міграційне право |  |
| GR (Government Relations) |  |

Вкажіть 5 найбільш ефективних менеджерів – керівників юридичних компаній, які, на Вашу думку, мають високу професійну репутацію та вплинули на роботу компанії за досліджуваний період:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **ПІБ** | **Компанія**  | *Примітка* |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

Вкажіть 5 найбільш ефективних державних службовців/політиків, в минулому – партнерів/юристів юридичних компаній, які, на Вашу думку, мають високу результативність у діяльності в державному управлінні за досліджуваний період:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **ПІБ** | **Компанія**  | *Примітка* |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

Вкажіть 5 найбільш кваліфікованих та успішних, на Вашу думку, корпоративних юристів (інхаузів):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **ПІБ** | **Назва компанії** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |

**Публічна діяльність компанії та просування послуг**

1. Корпоративна соціальна відповідальність

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва КСО проекту** | **Короткий опис проекту** | **Часові межі проекту**  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Надання безоплатної правової допомоги
	1. Загальна кількість витрачених Pro bono годин за період опитування –

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва Pro bono проекту** | **Короткий опис проекту** | **Кількість Pro bono годин, витрачених компанією на проект** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Рейтинги

*Вкажіть рейтинги, ренкінги, в яких компанія та/або співробітники компанії були номіновані за досліджуваний період*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва рейтингу**  | **Номінація**  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Соціальні медіа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Чи присутня ваша компанія в соціальних медіа?** | **Назвіть соціальні медіа, в яких присутня ваша юрфірма та кількість підписників?** | **Наскільки часто ваша компанія надає інформацію в соціальних медіа?** |
|  |  |  |

Просування юридичних послуг\*

1. Бюджет на піар, маркетинг та рекламу вашої компанії за останній рік
*(оберіть один з варіантів, відмітивши його «+»):*

|  |  |
| --- | --- |
| Збільшився |  |
| Скоротився |  |
| Залишився незмінним |  |

1. У випадку, якщо бюджет скоротився, то на скільки відсотків?
*(оберіть один з варіантів, відмітивши його «+»):*

|  |  |
| --- | --- |
| На 20% |  |
| 25-50% |  |
| 50+ % |  |

1. Назвіть основні канали / методи для просування, які сьогодні використовує Ваша компанія
*(оберіть один або декілька варіантів, відмітивши «+»)*

|  |  |
| --- | --- |
| Організація та участь в спеціалізованих заходах (в тому числі в онлайн-форматі) |  |
| Публікація матеріалів в профільних та ділових ЗМІ, онлайн та друкованих |  |
| Інтернет-реклама |  |
| Реклама в друкованих ЗМІ |  |
| Просування власного сайту та у соціальних медіа |  |
| Участь в рейтингових дослідженнях |  |
| Pro bono проекти та спонсорські заходи |  |
| Власний варіант: |  |
|  |

*\*вся інформація, надана в розділі «Просування юридичних послуг», є конфіденційною*