

Подія Державні закупівлі

ProZorro в держзакупівлях: корумповані тендери в минулому

Тетяна КОБИШКА
Директор департаменту державних закупівлі

Розробити державні закупівлі, які будуть працювати на користь держави, а не на користь корупції. Це головне завдання, яке стоїть перед державними закупівлями. В Україні це завдання виконує ProZorro. Це платформа, яка дозволяє проводити державні закупівлі в електронній формі. Це означає, що всі етапи закупівлі – від оголошення до підписання контракту – відбуваються в електронній формі. Це дозволяє знизити ризик корупції, оскільки всі дії фіксуються в системі. Крім того, ProZorro дозволяє проводити закупівлі в більшій кількості країн, що збільшує конкуренцію і зменшує ціни. Це означає, що держава отримує кращі умови закупівлі. ProZorro – це інструмент, який дозволяє державі проводити закупівлі в електронній формі. Це означає, що всі етапи закупівлі – від оголошення до підписання контракту – відбуваються в електронній формі. Це дозволяє знизити ризик корупції, оскільки всі дії фіксуються в системі. Крім того, ProZorro дозволяє проводити закупівлі в більшій кількості країн, що збільшує конкуренцію і зменшує ціни. Це означає, що держава отримує кращі умови закупівлі.

ПРОЗОРІ ДЕРЖАВНІ ЗАКУПІВЛІ В УКРАЇНІ

6,89 млрд грн
Сума економії, млрд грн

343 620
Кількість процедур закупівлі, що відбулися через систему ProZorro

ПРОЗОРІСТЬ – це головна перевага державних закупівлі. Це означає, що всі етапи закупівлі – від оголошення до підписання контракту – відбуваються в електронній формі. Це дозволяє знизити ризик корупції, оскільки всі дії фіксуються в системі. Крім того, ProZorro дозволяє проводити закупівлі в більшій кількості країн, що збільшує конкуренцію і зменшує ціни. Це означає, що держава отримує кращі умови закупівлі.

Захист прав людини

Ірина КО
Директор департаменту захисту прав людини

Захист прав людини – це головна задача держави. Це означає, що держава повинна захищати права людини від порушень. Це означає, що держава повинна вжити заходів, щоб запобігти порушенням прав людини. Це означає, що держава повинна вжити заходів, щоб забезпечити справедливість. Це означає, що держава повинна вжити заходів, щоб захистити права людини. Це означає, що держава повинна вжити заходів, щоб захистити права людини.

Сфери практики

Морська справа
До створення міжнародної угоди про морську практику

Саміти, а не банкетні учасники
Відомий юрист про важливість діалогів між державами

Відомий юрист про важливість діалогів між державами. Це означає, що держава повинна вести діалоги з іншими державами. Це означає, що держава повинна вжити заходів, щоб забезпечити справедливість. Це означає, що держава повинна вжити заходів, щоб захистити права людини. Це означає, що держава повинна вжити заходів, щоб захистити права людини.

Яхта в ін...

Відомий юрист про важливість діалогів між державами. Це означає, що держава повинна вести діалоги з іншими державами. Це означає, що держава повинна вжити заходів, щоб забезпечити справедливість. Це означає, що держава повинна вжити заходів, щоб захистити права людини. Це означає, що держава повинна вжити заходів, щоб захистити права людини.

ВВП: коли чекати на реальні зміни?

Відомий юрист про важливість діалогів між державами. Це означає, що держава повинна вести діалоги з іншими державами. Це означає, що держава повинна вжити заходів, щоб забезпечити справедливість. Це означає, що держава повинна вжити заходів, щоб захистити права людини. Це означає, що держава повинна вжити заходів, щоб захистити права людини.

ЄСПЛ vs Україна: deadlock у 400 мільйонів

Відомий юрист про важливість діалогів між державами. Це означає, що держава повинна вести діалоги з іншими державами. Це означає, що держава повинна вжити заходів, щоб забезпечити справедливість. Це означає, що держава повинна вжити заходів, щоб захистити права людини. Це означає, що держава повинна вжити заходів, щоб захистити права людини.

Юридична Газета

№1 (551) ТEMA НОМЕРА: ПРАКТИКА ЄСПЛ 17 січня 2017 року

Катерина КОШКО
Християнська ДЕРЖАВА
«Держава – це інструмент, який дозволяє захищати права людини»

Тетяна КОБИШКА
Директор департаменту державних закупівлі

Ірина КО
Директор департаменту захисту прав людини

Відомий юрист
Про важливість діалогів між державами

ПРО ВИДАННЯ

Видавець: ТОВ «Юридична газета»
Індекс видання: 6673, 6674
Газета видається з 2003 року. Виходить щовівторка
Наклад видання: 10 000 примірників
Кількість сторінок: 40 (16 кольорові + 24 ч/б)
Формат: 240x330 мм
Мова видання: українська

Місцезнаходження редакції: 01004, м. Київ, вул. Басейна, 17, оф. 32
Тел./факс: +38 (044) 364-83-85
E-mail: info@yur-gazeta.com
Сайт: www.yur-gazeta.com

Професійне видання практичного спрямування для юристів, підприємців та всіх тих, хто цікавиться ефективним вирішенням правових проблем у бізнесі.

Аналітичні матеріали з актуальної правової тематики; судові рішення та узагальнення судової практики; моніторинг законодавства та аналіз актуальних законопроектів; новини юридичного світу; економічні огляди та консультації; коментарі провідних спеціалістів; рейтинги та детальний аналіз ринку юридичних послуг.

Все про професію – оперативно в одній газеті.



КОЛЬОРОВА РЕКЛАМА



Номер сторінки	Розмір макета	Ціна
Обкладинка 1	1/8 (50x86 мм)	8000 грн
Обкладинка 2	1/1 (218x296 мм)	16 000 грн
	1/2 (218x148 мм)	11000 грн
	1/4 (218x74 мм)	6000 грн
	1/8 (218x37 мм)	4000 грн
Обкладинка 3	1/1 (218x296 мм)	16 500 грн
	1/2 (218x148 мм)	12000 грн
	1/4 (218x74 мм)	6500 грн
	1/8 (218x37 мм)	5000 грн
Обкладинка 4	1/1 (218x296 мм)	17 000 грн

Технічні вимоги до рекламних макетів:

Формати, що підходять:

- Adobe Acrobat (PDF, без впроваджених колірних профілів, без спусків)
- Adobe Illustrator (AI та EPS)
- Adobe Photoshop (PSD і TIFF без шарів)

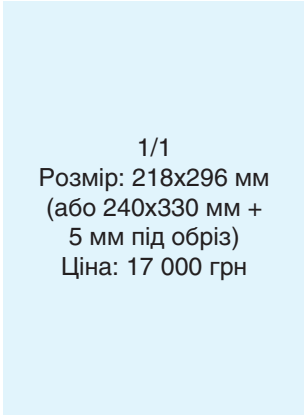
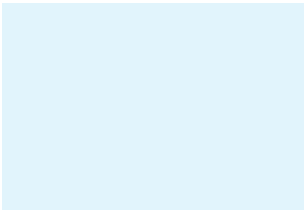
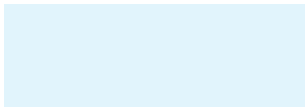
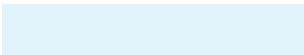
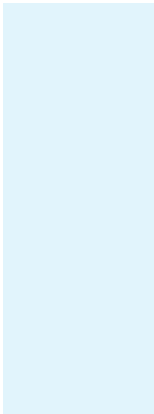
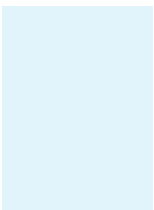
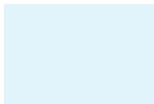
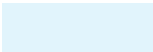
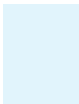
Макети в будь-яких інших форматах (у т. ч. Corel DRAW) приймаються за погодженням.

Роздільна здатність – 300 dpi, кольорова модель – CMYK.

Розмір у макеті повинен відповідати друкованому відбитку (1:1).

Шрифти повинні бути переведені в криві.

КОЛЬОРОВА РЕКЛАМА

 1/1 Розмір: 218x296 мм (або 240x330 мм + 5 мм під обріз) Ціна: 17 000 грн	 1/2 Розмір: 218x148 мм Ціна: 10000 грн	 1/4 Розмір: 218x74 мм Ціна: 5000 грн	 1/8 Розмір: 218x37 мм Ціна: 3000 грн
 1/2 Розмір: 107x277 мм Ціна: 10000 грн	 1/4 Розмір: 107x148 мм Ціна: 5000 грн	 1/8 Розмір: 107x74 мм Ціна: 3000 грн	  1/16 Розмір: 107x37 мм Ціна: 2000 грн 1/16 Розмір: 51x74 мм Ціна: 2000 грн

Технічні вимоги до рекламних макетів:

Формати, що підходять:

- Adobe Acrobat (PDF, без впроваджених колірних профілів, без спусків)
- Adobe Illustrator (AI та EPS)
- Adobe Photoshop (PSD і TIFF без шарів)

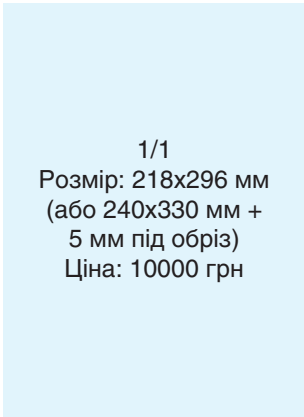
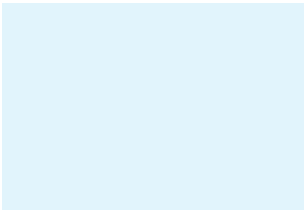
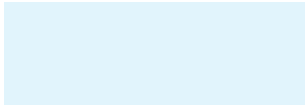
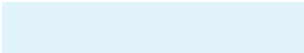
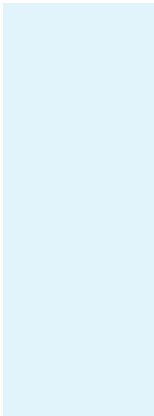
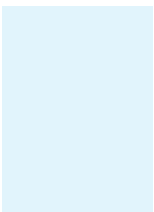
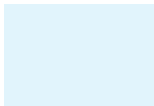
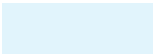
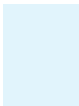
Макети в будь-яких інших форматах (у т.ч. Corel DRAW) приймаються за погодженням.

Роздільна здатність – 300 dpi, кольорова модель – CMYK.

Розмір у макеті повинен відповідати друкованому відбитку (1:1).

Шрифти повинні бути переведені в криві.

Ч/Б РЕКЛАМА

 1/1 Розмір: 218x296 мм (або 240x330 мм + 5 мм під обріз) Ціна: 10000 грн	 1/2 Розмір: 218x148 мм Ціна: 6500 грн	 1/4 Розмір: 218x74 мм Ціна: 3000 грн	 1/8 Розмір: 218x37 мм Ціна: 1500 грн
 1/2 Розмір: 107x277 мм Ціна: 6000 грн	 1/4 Розмір: 107x148 мм Ціна: 3000 грн	 1/8 Розмір: 107x74 мм Ціна: 1500 грн	  1/16 Розмір: 107x37 мм Ціна: 1000 грн 1/16 Розмір: 51x74 мм Ціна: 1000 грн

Технічні вимоги до рекламних макетів:

Формати, що підходять:

- Adobe Acrobat (PDF, без впроваджених колірних профілів, без спусків)
- Adobe Illustrator (AI та EPS)
- Adobe Photoshop (PSD і TIFF без шарів)

Макети в будь-яких інших форматах (у т. ч. Corel DRAW) приймаються за погодженням.

Роздільна здатність – 300 dpi, кольорова модель – Greyscale.

Розмір у макеті повинен відповідати друкованому відбитку (1:1).

Шрифти повинні бути переведені в криві.

РОЗМІЩЕННЯ СТАТЕЙ ТА РЕКЛАМА НА САЙТІ

Вид матеріалу	Об'єм	Чорно-білі сторінки (10-31), ціна	Кольорові сторінки (2-7, 33-39), ціна
Інтерв'ю	до 16 тис. знаків + 2 фото	–	15 000 грн
Стаття	до 14 тис. знаків + фото автора	8 000 грн	12 000 грн
Колонка експерта	до 7 тис. знаків + фото автора	–	9 000 грн

Вимоги до статей:

Автор гарантує, що надані ним статті не публікувалися раніше й не перебувають на розгляді на предмет публікації в інших видавництвах.

Редакція приймає до розгляду статті обсягом 7–14 тисяч знаків з пробілами. Якщо обсяг статті перевищує обсяг 14 тисяч знаків з пробілами, можливість її публікації обговорюється з Головним редактором. За бажанням Автор може надати фото для опублікування разом зі статтею.

Стаття повинна бути збережена у форматі Microsoft Word з розширенням *.doc або *.rtf. У самому файлі Microsoft Word обов'язково повинні бути наступні елементи в зазначеному нижче порядку:

- заголовок (назва статті);
- підзаголовок;
- ім'я та прізвище автора (авторів);
- посада автора (авторів);
- назва компанії;
- сам текст статті.

Статтю необхідно надіслати на e-mail: anna@yur-gazeta.com

Вартість розміщення матеріалів на сайті видання

Вид матеріалу	Розміщення	Вартість
Новина	На сайті yur-gazeta.com та на сторінках Facebook, LinkedIn, Twitter	2000 грн
Стаття	На сайті yur-gazeta.com та на сторінці Facebook	6500 грн
Банер	На сайті yur-gazeta.com (Розмір: 370x70px)	3000 грн/тиждень

ВИДИ ПАРТНЕРСЬКИХ ПАКЕТІВ

«Преміум»	
1/2 року	1 рік
• 12 рекламних модулів, 1/8 • 6 рекламних модулів, 1/1 • 6 колонок юриста (кольорові сторінки) • 4 аналітичних матеріали (до 14 тис. знаків + фото) • 1 інтерв'ю з рубрики «Гість номеру» (3 сторінки + фото) • коментарі (необмежено; 2 тис. знаків + фото) • розміщення новин (по мірі надходження) • дублювання новин на сайті www.yur-gazeta.com	• 24 рекламних модулів, 1/8 • 12 рекламних модулів, 1/1 • 12 колонок юриста (кольорові сторінки) • 8 аналітичних матеріали (до 14 тис. знаків + фото) • 2 інтерв'ю з рубрики «Гість номеру» • коментарі (необмежено; 2 тис. знаків + фото) • розміщення новин (по мірі надходження) • дублювання новин на сайті www.yur-gazeta.com
40 000 грн	80 000 грн

«Бізнес»	
1/2 року	1 рік
• 8 рекламних модулів, 1/8 • 4 рекламних модулів, 1/1 • 4 колонок юриста (чорно-білі сторінки) • 3 аналітичних матеріали (до 14 тис. знаків + фото) • 1 інтерв'ю з рубрики «Гість номеру» • коментарі (необмежено; 2 тис. знаків + фото; не більше 6) • розміщення новин (по мірі надходження; не більше 6) • дублювання новин на сайті www.yur-gazeta.com	• 16 рекламних модулів, 1/8 • 8 рекламних модулів, 1/1 • 8 колонок юриста (чорно-білі сторінки) • 6 аналітичних матеріали (до 14 тис. знаків + фото) • 1 інтерв'ю з рубрики «Гість номеру» • коментарі (необмежено; 2 тис. знаків + фото; не більше 12) • розміщення новин (по мірі надходження; не більше 12) • дублювання новин на сайті www.yur-gazeta.com
30 000 грн	50 000 грн

«Стандарт»	
1/2 року	1 рік
• 5 рекламних модулів, 1/8 • 3 рекламних модулів, 1/1 • 3 колонок юриста (чорно-білі сторінки) • 2 аналітичних матеріали (до 14 тис. знаків + фото) • коментарі (необмежено; 2 тис. знаків + фото; не більше 3) • розміщення новин (по мірі надходження; не більше 3)	• 10 рекламних модулів, 1/8 • 6 рекламних модулів, 1/1 • 6 колонок юриста (чорно-білі сторінки) • 4 аналітичних матеріали (до 14 тис. знаків + фото) • коментарі (необмежено; 2 тис. знаків + фото; не більше 6) • розміщення новин (по мірі надходження; не більше 6)
20 000 грн	40 000 грн

* Ціни з урахуванням ПДВ