



Шановні колеги!

«Юридична Газета» оголошує про початок дослідження «HR-бренд юридичної фірми – 2017» – рейтинг привабливості юридичних компаній як роботодавців.

Наше дослідження визначає найкращі юридичні компанії на ринку праці, а також – проводить аналіз очікувань та потреб майбутніх працівників юрфірм та пропозицій роботодавців.

Для участі в дослідженні просимо заповнити запропоновану анкету та надіслати на адресу anna@yur-gazeta.com до 10 жовтня 2017 року.

При виникненні будь-яких запитань звертайтеся за телефоном (044) 364-83-85, контактна особа Анна Родюк.



АНКЕТА

Анкета

1. Назва юридичної компанії:

2. Чи займається Ваша компанія просуванням HR-бренду:

так, тому що

ні, тому що

3. Оцініть від 1 до 5 кожен з факторів, що, на Вашу думку, здійснює вплив на формування HR-бренду компанії

(де 5 балів – здійснює вагомий вплив, 1 бал – майже не впливає):

Внутрішній HR-бренд:

- корпоративна культура;
- адаптація;
- умови праці («біла» з/п, робоче місце, безпека, місцезнаходження офісу);
- система винагороди;
- внутрішні HR політики;
- внутрішні комунікації;
- навчання та розвиток;
- корпоративні заходи, свята;
- соціальні заходи для співробітників.

Зовнішній HR-бренд:

- HR-образ в ЗМІ: статті, банери;
- HR-образ у соцмережах;
- участь в конференціях, виставках, ярмарках вакансій;
- робота з ВУЗами та молодими фахівцями, програми стажування;
- соціальні, благодійні проекти.

4. Які заходи в області HR-брендингу проводить ваша компанія?

(відзначте один або декілька варіантів):

- розвиток сайту (рубрики сайту), присвяченого кар'єрі в компанії;
- рекрутингові рекламні компанії;
- соціальні медіа;
- робота зі студентами ВУЗів, студентськими організаціями;
- програми стажування для студентів;
- програми адаптації для нових співробітників;
- заходи, спрямовані на утримання співробітників;
- опитування поточних працівників;
- коучинг/наставництво;
- розробка стратегії бренду роботодавця;
- програма розвитку лідерства;
- програми залучення нових людей за рекомендаціями співробітників;
- зв'язки з громадськістю;
- система «відслідковування» кандидатів (або системи комунікації з кандидатами);
- благодійні, соціальні проекти;
- власний варіант:

5. Які заходи, спрямовані на утримання та залучення співробітників, використовує Ваша компанія? (відзначте один або декілька варіантів):

- нові програми навчання та розвитку;
- корпоративні заходи, спрямовані на підвищення мотивації персоналу;
- програми оцінки персоналу;
- дослідження лояльності/задоволеності поточних співробітників;
- програми стажування;
- соціально вагомі, благодійні проекти;
- покращення якості/комфортності робочого місця;
- спеціальні заходи по залученню випускників ВНЗ;
- участь в ярмарках вакансій;
- рекламна кампанія, спрямована на покращення бренду роботодавця;
- гнучкий графік роботи для співробітників;
- власний варіант:

6. Який стартовий рівень заробітної плати Ваша компанія готова запропонувати молодому спеціалісту:

грн

7. Відзначте ТОП 5 юридичних компаній, які на Вашу думку, мають сильний HR-бренд (свою компанію просимо не вказувати):

1.
2.
3.
4.
5.

Дата заповнення анкети: